



捷運 文教 美食 旅遊 新聞



- [Home](#)



[Home](#) » [教育新聞](#)

20211128 中鋼50-「蝦米視障人聲樂團」啟動廠慶樂曲 全球第一視障樂團・以天籟人聲敲啟疫情中封閉的人心 阿卡貝拉傳奇在高市社教館悅然響起

Submitted by [神行](#) on 2021/11/28 – 16:24:51 [No Comment](#)

(圖由高雄市立社會教育館提供)



新冠病毒(COVID-19)肆虐全球，國內疫情在政府及全體國人共同努力落實防疫下趨於和緩，中鋼集團教育基金會在中鋼邁入建廠50年的此時，特別邀請全球第一個視障樂團，阿卡貝拉「蝦米視障人聲樂團」於(11/28)日午後假社教館演藝廳演出一場別開生面的中鋼50公益藝文饗宴，以悅耳的人聲，生命的展現，與市民共享50歲生日的喜悅。

以增進社會福祉、落實實際績效、發揮群體力量、講求人性管理為經營理念的台灣鋼鐵產業龍頭-中鋼集團，以「取之社會，用之全民」的社會企業責任心，在2006年成立中鋼集團教育基金會，並以深耕鋼鐵教育、生態教育、人文藝術教育為目標，以非營利組織態樣，擴展及落實企業公民社會責任，提升集團企業整體國際形象。這一場由基金會策劃，委由高雄市立社會教育館統籌辦理的「中鋼50-鋼都文人匯」系列活動，在疫情漸緩微解封期間，推出二場千人活動，首部曲「蝦米視障人聲樂團」音樂會於昨(28)日在社教館演藝廳溫馨登場。第二場活動，將在12月19日14:30邀請知名作家許常德分享「我們跟愛最好的距離」講座，邀請市民同慶聆聽。

「蝦米視障人聲樂團」是全球第一個視障阿卡貝拉樂團，近年在國際阿卡貝拉藝術領域裡享有高知名度，曾受邀歐洲、亞洲等世界級阿卡大賽作示範性多場演出外，兩度接受蔡總統嘉勉表揚與演出專場總統府音樂會。此場演出全場沒有樂器的伴奏下，以純人聲重新詮釋《向前行》、《可愛的玫瑰花》、《一樣的月光》、《姊妹》、《挪威森林》、《我們不一樣》6首膾炙人口歌曲，他們如天籟的歌聲，帶給現場觀眾煥然一新的音樂體驗，中場更安排人聲打擊表演與教學讓民眾上台同樂。

主持人朱玉昌表示，以聽覺藝術撼動全球的視障歌手不在少數，如為人熟知的安德烈·波伽利、史提夫·汪達，美國黑人靈魂樂之父的雷·查爾斯，這些歌手突破身體障礙，他們不只以歌藝取勝，更多的肯定來自歌聲下備受矚目的音樂才華。這些站上國際音樂舞台的視障閃耀巨星，充分展露了個體魅力，但對於音樂藝術整體領域的豐富性，唯一美中不足的，是少見由視障歌手所共同組建的合唱團體，尤其最缺「樂團」。玩票音樂的人都了解一個常識，要組建一支樂團有基本門檻，要常態運作更有其困難性，身體健全的人想達成很難，遑論眼睛看不到的視障朋友。不過，總有帶著唐吉軻德般傻勁的人，做一般人所不願做的事，台灣「蝦米視障人聲樂團」的誕生，就是凸顯台灣生命力每每遇到轉彎處，所展現的決心能量。

「蝦米視障人聲樂團」是由台灣合唱音樂中心以「十年磨劍」的心神，鏗而不捨扶植而成，是全球第一個以視障者為成員的現代阿卡貝拉樂團，近年在國際阿卡貝拉界已享有知名度，長期指導蝦米唱功與肢體動作精進的台灣合唱音樂中心執行長陳雲紅表示，視障朋友的絕對音準優於一般身體無缺陷的人，是上天為他們開啟不一樣人生的另一條途徑。同樣帶領蝦米練唱，有台灣阿卡貝拉教父之稱的朱元雷則語調感性地說，看著他們因按摩工作而逐漸變形的手指與手腕就讓人心疼，團員們自知，演唱收入，會讓他們少一點按摩工作的傷害，所以他們比身體健全的人更勤於練習。成員們無法從視覺上知道什麼是最好，只能透過一次又一次的練習及精益求精的表現，突破眼睛看不見的限制，要求自己做得更好，與中鋼公司「沒有最好，只有更好」的理念相契合。故蝦米樂團雖僅成軍五年，其在舞台上高度默契與動人表現驚動國際阿卡貝拉界，堅持完美的意志力更是音樂界美麗的傳說。

演出的下半場「蝦米視障人聲樂團」白若佳、徐尹寧、賴婉怡、鄭竹君、施映廷、曾仕翰、謝子承、黃成校、黃沐桂等9位團員以最感性的合聲唱出阿美族傳統歌謠《飲酒歌》、日本《Sukiyaki》、菲律賓《Da Coconut Nut》、美國《Don't worry, be happy》、墨西哥《A Cappella in Acapulco》、瑞典《Dancing Queen》、祖魯《The Lion Sleeps Tonight》、澳洲《This is me》及安可曲《白牡丹》、《花樹下》，充滿爆發力的舞台能量，帶給觀眾一種獨一無二的人聲重唱饗宴，以五大洲的高度傳唱歌曲帶著大家悠遊世界音樂，也展現中鋼集團未來的願景抱負，期許繼續在世界舞台閃耀發光。

中鋼集團教育基金會鍾錫洲執行長表示，中鋼公司透過基金會長期推動全人社會教育，致力地方教育、環境教育及公益活動之推廣，期許藉由不同的藝文方式豐富、開拓社會大眾的視野，並落實中鋼公司投入ESG永續經營目標。中鋼公司也將在下一個50年，持續實踐企業社會責任，共創社會美好。

Popularity: unranked [2]

SHARE THIS POST   